



*Ouest Guyane*

**Accompagner au plus près les acteurs du  
développement du nord-ouest guyanais  
pour améliorer le cadre de vie des populations**

**Candidature LEADER OUEST GUYANE 2014-2020  
présentée par le GAL Ouest Guyanais**



## **SYNTHESE DU PROJET DE DOSSIER DE CANDIDATURE**

20 avril 2016



Dans la continuité de l'ancienne programmation, et afin de permettre aux acteurs du territoire de se mobiliser et de collaborer pour répondre aux enjeux locaux et de donner davantage de moyens au développement local, **la CCOG a décidé de poursuivre son engagement dans la démarche LEADER.**

## **Le territoire du GAL**

Le territoire retenu pour la mise en œuvre du programme LEADER Nord Ouest correspond à cinq des huit communes membres de la CCOG :

- 3 communes du littoral : **Mana, Awala-Yalimapo, Saint-Laurent du Maroni**
- 2 communes du fleuve : **Apatou, Grand-Santi**

Le territoire du GAL couvre 15 800 km<sup>2</sup>, soit 38% de la superficie de la CCOG. La population du territoire est de 65 104 habitants soit 81% de la population totale de la CCOG.

## **Un diagnostic partagé, les points essentiels du diagnostic**

Le nord-ouest Guyanais présente de nombreuses richesses naturelles et culturelles mais aussi de grandes hétérogénéités. Les différents niveaux d'enclavement entre les écarts et les bourgs, les communes de l'intérieur et du fleuve, engendrent des inégalités en termes d'intégration des populations, d'activités économiques et traditionnelles, de dynamiques de développement.

Toutefois, l'ensemble des communes partagent des problématiques et des enjeux communs : une croissance démographique très forte, un retard de développement économique, des identités culturelles marquées et des savoir-faire traditionnels prégnants.

Les besoins du territoire sont immenses et vont s'amplifier dans les années à venir. L'explosion démographique et les retards d'équipements structurels confèrent un statut particulier au nord-ouest guyanais par rapport à la Guyane.

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Territoire dynamique avec de nombreux savoir-faire et initiatives</li> <li>- Présence de structures d'aide</li> <li>- Un appui concret pour le développement de la filière de l'agro transformation avec le pôle agroalimentaire</li> <li>- Des Savoir faire locaux autour de l'agro transformation</li> <li>- Une diversité des richesses culturelles et naturelles importante</li> <li>- Une réelle dynamique culturelle avec de nombreux acteurs</li> <li>- Un fort potentiel touristique avec des sites majeurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Manque de valorisation économique des savoir-faire locaux</li> <li>- Manque d'infrastructures de proximité</li> <li>- Isolement des acteurs, manque d'accompagnement</li> <li>- Manque de mise en réseau des acteurs dans tous les domaines</li> <li>- Pas de mises en réseau des compétences</li> <li>- Manque de diffusion, de visibilité des richesses des patrimoines culturels et naturels</li> <li>- Manque d'appropriation des richesses naturelles par les populations</li> <li>- Manque de lisibilité du potentiel touristique de l'ouest</li> </ul>

De grands défis devront être relevés pour **améliorer le cadre de vie des populations, assurer un développement économique local et durable, et préserver les patrimoines culturels et naturels.**

## Des enjeux prioritaires

Parmi tous les enjeux du territoire, ceux auxquels le programme leader pourra apporter une contribution ont été regroupés en 3 grands axes stratégiques :

ENJEUX DU LEADER	AXES STRATEGIQUES
Une meilleure visibilité des atouts culturels et naturels du territoire	<b>Améliorer la qualité et le cadre de vie des populations, indispensable à l'attractivité et la bonne image du territoire</b>
L'accès au service de base pour tout le territoire et tous ses habitants	
Le développement des services de proximité et de l'animation locale pour tous	
Le développement et la structuration d'activité économiques durables	<b>Favoriser le développement économique du territoire</b>
Le développement d'une culture de projets et d'une dynamique entrepreneuriales	
La création d'activités et d'emplois	
La structuration et l'appui au secteur artisanal de l'agro transformation	
Le développement du secteur touristique dans le respect des atouts culturels et naturels	
L'accompagnement adapté en prenant en compte la pluralité des cultures et des publics sur un territoire hétérogène	<b>Trouver l'équilibre entre l'intégration des populations « au système français » et le maintien de l'identité culturelle</b>
Maintenir l'identité des populations de l'ouest guyanais	

C'est sur ces enjeux qu'a été bâtie la stratégie de développement local du GAL nord-ouest pour le LEADER 2014-2020.

## La priorité ciblée

La priorité ciblée du programme construite à partir du diagnostic et du travail de concertation sur le territoire est :

**Accompagner au plus près les acteurs du développement du nord-ouest guyanais pour améliorer le cadre de vie des populations**

Cette priorité synthétise l'approche stratégique du programme qui a pour objectif de contribuer au développement économique du territoire via **l'appui particulier aux activités locales et à leurs structurations.**

## La stratégie du GAL

La stratégie de développement local, élaborée de façon participative et ascendante, a permis de définir les thématiques prioritaires du développement rural du territoire.

La stratégie de développement local se base **sur la valorisation et le développement des savoir-faire traditionnels** des populations du territoire.

Le territoire possède des atouts importants, la diversité des cultures et la dynamique des acteurs constituent une réelle force.

En effet, aux niveaux agricole, agroalimentaire, touristique, culturel ; les savoirs sont variés et constituent les bases pour la création ou la structuration de filières économiques locales.

**La structuration des activités**, qui sont souvent limitées à la sphère familiale ou au secteur informel, doit permettre de déclencher des liens créateurs de dynamiques économiques.

La volonté commune des opérateurs agricoles, économiques, touristiques, associatifs, culturels et naturels, **repose sur un renforcement de l'accompagnement des porteurs de projets.**

**La stratégie se doit d'être multisectorielle** dans le but d'appuyer le développement d'activités économiques pérennes améliorant le cadre de vie sur tout le territoire.

Cette stratégie multisectorielle sera enrichie dans chaque domaine d'intervention par **des actions de coopération entre acteurs du territoire.**

Le plan de développement est constitué de 2 grands axes déclinés en 4 fiches actions thématiques structurant la stratégie du GAL. Deux fiches actions, transversales concernent l'animation du GAL et la coopération.

Axes	Objectifs stratégiques	Fiches actions	
<b>Favoriser le développement économique pérenne du territoire</b>	Structurer et développer la filière de l'agro transformation	1	Structuration et appui au secteur artisanal d'agro transformation
	Améliorer la qualité de l'offre touristique et sa promotion	2	Structuration des activités touristiques et valorisation des atouts touristiques
	Contribuer au développement et à la diversification des activités en milieu rural Favoriser l'accès aux services de base et améliorer leur qualité	3	Développement des services de proximité et de l'animation locale sur tout le territoire
<b>Améliorer la qualité et le cadre de vie des populations, indispensable à l'attractivité et l'image du territoire</b>	Encourager la dynamique associative pour développer l'animation locale	4	Préservation et valorisation du patrimoine culturel et naturel
	Préserver et valoriser des savoir-faire traditionnels. Permettre la lisibilité du patrimoine culturel		
	Permettre la lisibilité du patrimoine naturel. Sensibiliser à l'environnement		
<b>Coopération</b>		5	Développement des actions de coopération
<b>Animation du GAL</b>		6	Mise en œuvre de la stratégie LEADER

L'accompagnement adapté en prenant en compte la pluralité des cultures et des publics sur un territoire hétérogène est un enjeu essentiel et transversal. Il est une priorité pour mener à bien la stratégie. Il est abordé dans toutes les fiches actions.

## La maquette financière

**L'enveloppe FEADER sollicitée= 3 914 862 €**

Fiches actions	Feader	CPN		Autofinancement	Top up	Total budget
		CNES	CTG			
1. Structuration et appui au secteur artisanal d'agro transformations	861 050,00 €		151 950,00 €	12 000,00 €		1 025 000,00 €
2. Consolidation du tourisme de l'ouest guyanais : développer, professionnaliser, améliorer sa lisibilité	435 200,00 €		76 800,00 €	98 000,00 €		610 000,00 €
3. Développement des services de proximité et de l'animation locale pour tous, sur tout le territoire	903 125,00 €	159 375,00 €		212 500,00 €		1 275 000,00 €
4. Préservation et lisibilité du patrimoine culturel et naturel	654 500,00 €		115 500,00 €			770 000,00 €
5. Développement des actions de coopération	170 000,00 €		30 000,00 €			200 000,00 €
6. Mise en œuvre de la stratégie LEADER	890 987,00 €		157 233,00 €			1 048 220,00 €
<b>TOTAL Budget</b>	<b>3 914 862,00 €</b>	<b>159 375,00 €</b>	<b>531 483,00 €</b>	<b>322 500,00 €</b>		<b>4 928 220,00 €</b>

## La plus value LEADER

Le leader constitue un levier financier indispensable pour un développement rural au plus proche des populations.

Le programme LEADER va contribuer :

- A la structuration et à l'organisation du secteur de l'agro transformation
- A la formalisation, la consolidation et le développement de secteurs d'activité (Artisanat, tourisme et services ruraux)
- Au renforcement de l'attractivité du territoire en améliorant les services de proximités
- A la valorisation de l'image du territoire par une meilleure visibilité de leurs patrimoines
- A la mise en réseau et au décloisonnement des acteurs
- Au renforcement de la coopération pour mutualiser les initiatives

## La mise en œuvre, animation et gestion du programme

<b>Un chef de file</b>	La CCOG : structure porteuse
<b>Un Groupe d'Acteur Local (GAL)</b>	Partenaires du territoire (publics, privés, institutions, particuliers) intervenant sur les thématiques de développement dans l'Ouest, intervient sur l'orientation du programme, la mise en réseau des acteurs, l'évaluation. Ce gal serait constitué de 15 titulaires et 12 suppléants.
<b>Un comité de programmation</b>	Comité doté du rôle de conduite du programme via l'élaboration du règlement intérieur, la sélection des projets, la direction de la cellule LEADER
<b>Cellule LEADER</b>	Equipe technique dédiée, chargée de l'animation et la gestion du programme, salariée par la CCOG. L'animation sera assurée ainsi par 3 agents à temps plein avec des profils différents et une capacité de mobilité accrue. Un accroissement et un déploiement de l'équipe technique du LEADER (à la fois géographique et en compétences) permettrait de faire émerger un certain nombre de projets sur les zones isolées du territoire.
<b>Coopération</b>	Proposition de mettre en place un dispositif d'ingénierie financière pour permettre le préfinancement des projets leader pour les porteurs privés.
<b>Budget FEADER</b>	890 987€= 23 % de la maquette totale